

BANDO PER LA SELEZIONE DI IMPRESE A CUI OFFRIRE GRATUITAMENTE SERVIZI DI FORMAZIONE, COACHING E RICERCA DI FINANZA PER IL RAFFORZAMENTO DELLE PROPRIE PERFORMANCE SOCIALI E AMBIENTALI

Premesso che

- la Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s. è partner beneficiario del progetto GIMED, cofinanziato, nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera ENI CBC MED 2014/2020, dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR) e dallo Strumento Europeo di Vicinato (ENI);
- GIMED mira a promuovere lo sviluppo di iniziative imprenditoriali generatrici di impatti ambientali e sociali positivi al fine di creare occupazione, in particolare per giovani e donne, e sviluppare l'economia verde e circolare nel Mediterraneo.
- il progetto GIMED prevede a tal fine la fornitura di assistenza tecnica gratuita ad una selezione di imprese esistenti, che intendano rafforzare il loro approccio alla sostenibilità, al fine di raggiungere una migliore performance sociale e ambientale;

la Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s. pubblica il presente bando, composto dai seguenti articoli:

Articolo 1 - Oggetto e finalità

Il presente bando è finalizzato alla selezione di imprese già esistenti, dotate di un chiaro approccio alla sostenibilità ambientale e sociale, al fine di supportarle nel rafforzamento della creazione di valore ambientale e sociale (sostenendo lo sviluppo di prodotti e servizi; migliorando l'accesso ai finanziamenti e ai mercati; ecc.). I soggetti selezionati avranno accesso ad un percorso gratuito che include una **formazione** sui temi dell'imprenditorialità sostenibile e un **coaching personalizzato**, che li accompagnerà nel rafforzamento dell'attività imprenditoriale e nel **reperimento delle risorse finanziarie** necessarie. Il percorso fornirà a tutti i partecipanti occasioni di incontro e formazione, opportunità di contatti professionali e di scambio di esperienze, possibilità di accesso ad un servizio di microcredito, il coinvolgimento in una rete internazionale di imprenditori promotori di una cultura orientata alla sostenibilità ambientale e alla giustizia sociale.

Articolo 2 - Soggetti beneficiari

Possono presentare la propria candidatura **imprese** già costituite, aventi sede legale o operativa nelle seguenti Regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia, che rientrino in una delle seguenti categorie:

- imprese che producono prodotti o servizi capaci di generare chiari impatti sociali e ambientali e si trovano ancora in una fase iniziale della loro vita, cioè hanno già dei clienti e dei ricavi, ma non hanno necessariamente raggiunto la piena sostenibilità economica.
A titolo esemplificativo e non esaustivo, alcuni potenziali ambiti di interesse sono:
 - il riuso e l'utilizzo di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti dai cicli produttivi in alternativa alle materie prime vergini, la riduzione della produzione dei rifiuti;
 - sistemi sostenibili di produzione, distribuzione ed efficientamento d'uso dell'energia elettrica;
 - filiera agricola e alimentare sostenibile;
 - salvaguardia e fruibilità del patrimonio naturalistico e paesaggistico e servizi di turismo sostenibile;
 - trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- o imprese che, pur non producendo prodotti/servizi che generano chiari impatti sociali e ambientali, vogliono migliorare la propria performance ambientale e sociale.

Articolo 3 - Servizi erogati

I candidati che verranno selezionati potranno accedere ad un percorso di formazione ed accompagnamento che gli permetterà di acquisire conoscenze e competenze utili al rafforzamento delle proprie attività in ottica ambientale e sociale.

In particolare, il percorso consisterà in una **prima formazione frontale, della durata indicativa di circa 10 giorni**, focalizzata su: analisi e struttura di modelli di business sostenibili da punto di vista sociale e ambientale, eco-innovation e eco-design, accesso ai mercati, accesso ai finanziamenti.

Alla fine della formazione le imprese aventi maggiore potenzialità di sviluppo saranno selezionate per accedere alla successiva fase di **coaching personalizzato** per attuare le strategie presentate durante la formazione.

In particolare, nel percorso di formazione e coaching verranno presentati vari strumenti finanziari privati e pubblici che potranno essere utilizzati dai partecipanti per sostenere lo sviluppo della propria impresa. In tale ambito, la partecipazione al percorso formativo permetterà agli imprenditori di presentare richiesta di finanziamento alla MECC S.C. – Impresa Sociale, società di microfinanza partecipata dalle Fondazioni di Comunità di Messina o.n.l.u.s. e dedicata al sostegno dell'imprenditorialità sociale e ambientale.

Inoltre, le migliori imprese che concluderanno il percorso di formazione e coaching accederanno ad un concorso che darà loro la **possibilità di vincere una sovvenzione pari a 7.500 €**, che potrà essere utilizzata per sostenere lo sviluppo dell'impresa.

Le attività di formazione e coaching saranno erogate presso le sedi della Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s., localizzate a Mirabella Imbaccari (CT) e Messina (ME), o online in caso di necessità.

La partecipazione alle attività di formazione è gratuita. Saranno a carico dei partecipanti le eventuali spese di trasporto, vitto e alloggio.

Articolo 4 - Modalità di presentazione e documenti da allegare alla domanda

La candidatura per accedere ai servizi avviene esclusivamente online, compilando ed inviando, **entro le ore 18:00 del giorno 20/01/2021**, il formulario disponibile al seguente sito: <https://form.jotform.com/203343798317360>. Per facilitare la preparazione della candidatura si allega un documento contenente la struttura del formulario.

La candidatura deve essere corredata dai seguenti documenti:

- a) curriculum vitae del personale che parteciperà al percorso;
- b) autocertificazione antimafia dell'impresa (modello allegato);
- c) autorizzazione al trattamento dei dati personali per ciascuno dei partecipanti e a nome dell'impresa (modelli allegati);
- d) fotocopia (fronte-retro) di un documento di identità del Legale Rappresentante dell'impresa;
- e) visura camerale dell'impresa;
- f) atto Costitutivo e Statuto dell'impresa;
- g) tabella della composizione del capitale sociale dell'impresa (modello allegato);
- h) ultimi 3 bilanci depositati (se disponibili)
- i) tabella riassuntiva dei valori di bilancio (modello allegato)
- j) eventuale materiale aggiuntivo di presentazione dell'impresa.

Articolo 5 - Metodo di selezione

Le idee progettuali candidate saranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:

- **Business model:** chiarezza nell'esposizione dell'attività d'impresa, dei suoi obiettivi, del suo mercato di riferimento, della clientela, del team operativo (massimo 25 punti);
- **Impatti ambientali:** evidenza del valore ambientale dell'impresa, dei suoi impatti positivi e del suo potenziale miglioramento grazie alla partecipazione al percorso (massimo 25 punti);
- **Impatti sociali:** evidenza del valore sociale dell'impresa, dei suoi impatti positivi e del suo potenziale miglioramento grazie alla partecipazione al percorso (massimo 25 punti);

- **Sostenibilità economica:** le informazioni fornite dall'imprenditore sono sufficienti per valutare la solidità economica del progetto, che risulta quanto meno raggiungibile nel breve-medio termine (massimo punti 25).

Saranno considerate ammissibili le idee progettuali che seguiranno correttamente il processo di candidatura e otterranno un punteggio totale pari almeno a 60 e, per ciascun criterio, almeno la metà dei punti massimi assegnabili.

I soggetti ammissibili saranno contattati per realizzare **un'intervista di approfondimento**.

Le imprese verranno quindi inserite in una lista ordinata in ordine decrescente in base alla valutazione complessiva ottenuta tra punteggio assegnato ai criteri e successiva intervista. Partendo dalla prima della lista, verranno progressivamente ammesse al percorso di formazione le imprese fino al raggiungimento di un numero massimo di partecipanti pari 20, al fine di garantire l'ottimale fruizione dei servizi di formazione.

Nel caso un'impresa candidi più persone fisiche a seguire il percorso a proprio nome (il numero massimo è 2), verrà valutata caso per caso l'opportunità di far partecipare al percorso tutti i soggetti coinvolti o solo una selezione degli stessi.

La lista dei soggetti selezionati, una volta approvata, sarà pubblicata sul sito di Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s.

Le candidature resteranno a disposizione di Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s..

Articolo 6 - Tempistiche

La lista dei soggetti selezionati verrà pubblicata entro il 31/01/2021 e i servizi di formazione verranno **erogati tra febbraio 2020 e aprile 2021**. I servizi di coaching, per le imprese che verranno selezionate al termine del percorso di formazione, verranno erogati nei mesi successivi.

Articolo 7 - Organi e responsabilità

Il processo di valutazione e selezione delle idee progettuali sarà realizzato da un team interno alla Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s., sotto la supervisione del sindaco e revisore dei conti della stessa Fondazione.

Articolo 8 - Informazioni o chiarimenti

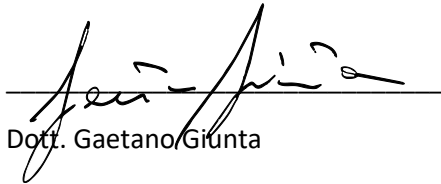
Eventuali richieste di chiarimento relative al bando dovranno essere inviate all'indirizzo email g.pinaffo@fdcmessina.org.

Articolo 9 - Trattamento dei dati

I dati dei quali Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s. entra in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati per le finalità dell'avviso stesso in conformità alle disposizioni del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 ed alle altre disposizioni vigenti.

Messina, lì 23/12/2020

Firmato



Dot. Gaetano Giunta

Segretario Generale di Fondazione di Comunità di Messina O.n.l.u.s.